

25-lecie marki REJS

Tysiąc drzew od firmy

Opr. (a1)

W maju, z okazji jubileuszu 25-lecia, firma REJS podarowała swoim klientom tysiąc sadzonek najpopularniejszych polskich gatunków - dębów, klonów i brzoź.

- Branża meblowa, w której REJS działa już od 25 lat, korzysta z zasobów leśnych. Drewno jest w niej podstawowym i niezbędnym surowcem, którego może zabraknąć, jeśli tylko o niego nie zadbamy, będziemy zbyt eksploatawać lasy i ich systematycznie nie odtwarzać. Dlatego też pomysł przygotowania i ofiarowania sadzonek wydał nam się naturalnym oraz dobrym sposobem uczczenia jubileuszu firmy. Chcemy, by te małe drzewka rozwijały się tak, jak REJS w ciągu ostatniego ćwierćwiecza. By były zdrowe i silne - wyjaśnia Katarzyna Ziułkowska, dyrektor marketingu firmy REJS.

Tysiąc sadzonek najpopularniejszych

polskich gatunków - dębów, klonów i brzoź czekało na klientów w punktach handlowych marki REJS. Gotowe do posadzenia, były wydawane od wtorku 15 maja wszystkim, którzy tego dnia dokonali zakupów.

- Mamy nadzieję, że ich nowi właściciele z podziwem i radością będą obserwować jak wyrastają i rozkwitają - dodaje dyrektor marketingu.

Rok jubileuszu

Majowa akcja rozdawania sadzonek, to tylko jeden z wielu punktów świętowania jubileuszu 25-lecia REJS. Główne obchody odbędą się podczas jesiennych targów Warsaw Home. Pod-

czas branżowego spotkania odbędzie się m.in. wyjątkowy pokaz kulinarny. Z kolei w czerwcu pracownicy firmy spotkają się na pikniku rodzinnym w Rypinie. Wśród atrakcji znajdują się ciekawe propozycje zarówno dla dorosłych, jak i dzieci. W programie m.in.: zawody sportowe, konkursy, smaczne jedzenie i występy muzyczne.

Długo na rynku

Początki przedsiębiorstwa sięgają wiosny roku 1993, kiedy to państwo Rejs kupili maszynę i rozpoczęli produkcję uchwyty meblowych z tworzywa sztucznego. Pierwsze lata nie były łatwe. Od początku firma stanowiła cel

i owoc wysiłków całej rodziny. Zaangażowanie we wszystkie sfery działalności przedsiębiorstwa stworzyło podwalinę obecnej organizacji firmy, która szczyty się rodzinnymi wartościami i skupioną na społeczności lokalnej toż-

samością. Dowodem tego jest przynależność REJSU do zaszczytnego grona Firm Rodzinnych, godło Teraz Polska, a także szereg innych nagród i wyróżnień w konkursach branżowych oraz konsumenckich.

„CYTAT”

„Branża meblowa, w której REJS działa już od 25 lat, korzysta z zasobów leśnych. Drewno jest w niej podstawowym i niezbędnym surowcem, którego może zabraknąć, jeśli tylko o niego nie zadbamy, będziemy zbyt eksploatawać lasy i ich systematycznie nie odtwarzać. Dlatego też pomysł przygotowania i ofiarowania sadzonek wydał nam się naturalnym i dobrym sposobem uczczenia jubileuszu firmy. Chcemy, by te małe drzewka rozwijały się tak, jak REJS w ciągu ostatniego ćwierćwiecza. By były zdrowe i silne - wyjaśnia Katarzyna Ziułkowska, dyrektor marketingu firmy REJS. ”



Tysiąc sadzonek najpopularniejszych polskich gatunków - dębów, klonów i brzoź czekało na klientów w punktach handlowych marki REJS.

Fot. REJS